

## **Interactive Advertising Bureau (IAB) Türkiye platformu kuruldu. Yönetim Kurulu seçildi.**

22.10.2007 tarihinde ilk Genel Kurul toplantısını yapan IAB Türkiye katılımcıları, platformun mecraya yönelik katkısını şöyle özetledi:

### **Tanımlı, verimli, ölçülebilir, denetlenen ve iyi yönetilen Internet**

#### **Tanımlı:**

İnternete yönelik ilgi her geçen gün artıyor. Tüketicinin sanal ortama yakınlaşması, geleneksel mecradan farklı, yaratıcı ve özgün bir mecra olarak ön plana çıkan İnterneti giderek daha değerli kılıyor.

İnternetin sonsuz imkanları içinde doğru yol haritasını bulmak öncelikle çeşitli standartlar ve kuralları tanımlamayı gerektiriyor.

IAB'nin bu konudaki temel amaçları:

- Endüstriyi standartlar ve kurallar oluşturacak şekilde organize etmek
- İnternet ortamında yayınlanan reklamların belirli teknik standartlarda olması için bilgilendirme ve yönlendirme yapmak

#### **Verimli, ölçülebilir, denetlenen:**

Ülkemizde 2000'li yıllarda 400-500 bin İnternet kullanıcısı mevcutken şimdilerde 20 milyon kullanıcısı olan İnternetin verimini arttırmak kullanılmasını sağlamak kaçınılmaz.

Konuya global açıdan bakarsak Dünya'da ilk kez İngiltere'de İnternet, toplam reklam yatırımlarından % 10'u aşan bir pay - %11,4 aldı.

İngiltere'yi sırası ile % 5,9 ile ABD ve Fransa, % 4,4 ile Almanya takip etti.

Türkiye'de İnternetin 2007'nin ilk altı ayında toplam reklam yatırımlarından aldığı pay ise % 1,2.

2002'de 12 milyon USD olan İnternet reklam yatırımlarının, bu sene 40 milyon USD civarında gerçekleşmesi bekleniyor.

2013'e kadar büyüklüğün 160-180 milyon USD seviyesine gelmesi öngörülüyor.

Türkiye'deki pazarın potansiyel büyüklüğü sadece yerli reklamvereni değil, uluslararası reklamverenleri de ülkemize çekmeye devam ediyor.

İnternet mecrasının farklı reklam olanaklarından ve dinamik potansiyelinden faydalanarak verim sağlayabilmek, doğru planlama yapmaya bağlı.

Verimliliği getirecek temel unsur; doğru, tutarlı, güvenilir ölçüleme ile doğrudan ilintili.

IAB'nin verimlilik ve ölçülebilirlik konusundaki amaçları:

- İnternetin tarafsız bir biçimde ölçülmesini, denetlenmesini ve bu konuda karşılaştırılabilir ve objektif belgeler hazırlanmasını sağlamak
- İnternet mecrasının gelişmesine, reklam yatırımlarından aldığı payın artmasına katkı sağlamak
- İnternetin ajanslar ve reklamverenler için kolay satın alınan ve değer üreten bir mecra haline getirilmesine katkı sağlamak
- Reklamverenler ve ajanslara, İnternetin verimli bir mecra olduğunu anlatmak için faaliyetlerde ( Seminer, broşür, ve benzeri malzemelerin yapımı ve dağıtımı, araştırmalar vb.) bulunmak

Sonuç olarak IAB Türkiye'nin kurulmasıyla ortak veri üretilecek ve ölçülemenin başladığı diğer ülkelerde olduğu gibi mecra gelişecektir.

### **İyi yönetilen:**

Başarı için hedefe odaklanmış, konusunda donanımlı, doğru konumlandırılmış stratejileri yürütebilecek kadrolara ihtiyaç vardır.

IAB Türkiye'nin temel hedeflerinden bir diğeri de, tek çatı altında ve tarafsız biçimde, kar elde etme amacı gütmeksizin, tüm tarafların temsil edildiği interaktif reklamcılığın gelişmesine önderlik edecek bir platform olmaktır.

- IAB'nin dünyadaki faaliyetlerini takip etmek gerektiğinde diğer IAB üyelerine destek vermek ve destek almak
- İnteraktif reklamcılığın gelişmesine katkıda bulunmak için endüstrinin önde gelen platformu veri üretim, bilgi değişim aktarım merkezi olmak, reklam dünyasını ve kamuoyunu bilgilendirmek, IAB'nin amaçları arasında yer alır.

Tüm bu amaçların gerçekleşmesini sağlayacak;

IAB Türkiye Yönetim Kurulu,

- Reklamcılar Derneği
- Reklamverenler Derneği
- İnteraktif reklam yeri pazarlaması yapan kuruluşlar ve yayıncılar
- İnteraktif reklam ajansları, ölçümlene kuruluşları, araştırma şirketleri, hukuk büroları, trafik şirketleri, teknoloji ve servis sağlayıcılar,
- Medya şirketleri

temsilcilerinden oluşmakta.

### IAB Yönetim Kurulu Listesi

1	Reklamcılar Derneği .....	Levent Erden	Euro RSCG
2	Reklamcılar Derneği .....	Selçuk Küçüktopuzlu	Carat Medya
3	Reklamcılar Derneği .....	Bildirilecek	
4	Reklamcılar Derneği .....	Bildirilecek	
5	Reklamverenler Derneği .....	Bülent İnan	T.C. İş Bankası
6	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
7	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
8	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
9	Kurucu Genel Üye .....	Ebru Çapa	MSN Türkiye
10	Kurucu Genel Üye .....	Kader Kutun	Netcom Medya
11	Kurucu Genel Üye .....	Kıvan Odabaşı	Medya Net
12	Kurucu Genel Üye .....	Sabire Ercan	Mynet
13	Genel Üye .....	Hatice Tarcan Arslan	Habertürk
14	Kurucu Destek Üye .....	Cüneyt Devrim	Project House
15	Kurucu Medya Şirketi.....	Uğur Şeker	Zap Medya
16	Medya Şirketi .....	Sertan Kazar	Ara Reklam
Eşgüdüm Sorumluları .....	Aygen Tezcan	RD Koordinatörü	
.....	Ebru Kapıcıoğlu	RD Proje Yöneticisi	

## Alfabetik sıra ile IAB Türkiye Katılımcıları

1. Reklamcılar Derneği
2. Reklamverenler Derneği
3. 41 29
4. Adinteractive
5. Ara Reklam
6. ARBOMedia
7. Be2do
8. Beyond Interaction
9. Bezoone
10. Biliřim Ekibi
11. EZBanner
12. Era Medya
13. Habertürk
14. Incobiz
15. Logaritma
16. MagiClick
17. Maksimum İletişim
18. Manadigital
19. Mediaedge:cia
20. Medyaguru
21. Medya Net
22. Merkez Online
23. MindShare Interaction
24. MSN
25. Mynet
26. Netcom Medya
27. Nokta İnternet Teknolojileri
28. OMD Digital
29. ProAd Media Solutions
30. Project House
31. Real Age
32. ReklamZ
33. Starcom MediaVest
34. Superonline
35. TD Project Interactive
36. Tiraje Medya
37. Zap Medya
38. Zenith Optimedia

## IAB Yönetim Kurulu Listesi

1	Reklamcılar Derneği .....	Levent Erden	Euro RSCG
2	Reklamcılar Derneği .....	Selçuk Küçüktopuzlu	Carat Medya
3	Reklamcılar Derneği .....	Bildirilecek	
4	Reklamcılar Derneği .....	Bildirilecek	
5	Reklamverenler Derneği .....	Bülent İnan	T.C. İş Bankası
6	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
7	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
8	Reklamverenler Derneği .....	Bildirilecek	
9	Kurucu Genel Üye.....	Ebru Çapa	MSN Türkiye

10 Kurucu Genel Üye.....	Kader Kutun	Netcom Medya
11 Kurucu Genel Üye.....	Kıvan Odabaşı	Medya Net
12 Kurucu Genel Üye.....	Sabire Ercan	Mynet
13 Genel Üye .....	Hatice Tarcan Arslan	Habertürk
14 Kurucu Destek Üye .....	Cüneyt Devrim	Project House
15 Kurucu Medya Şirketi.....	Uğur Şeker	Zap Medya
16 Medya Şirketi .....	Sertan Kazar	Ara Reklam
Eşgüdüm Sorumluları .....	Aygen Tezcan	RD Koordinatörü
.....	Ebru Kapıcıoğlu	RD Proje Yöneticisi