

# Türkiye Gıda Taahhüdü

Dernek üyelerimiz her zaman reklam pastasının önemli bir payını temsil ettiklerinin bilinciyle, şirket stratejilerini bir yana bırakarak, ülkemizde reklam sektörünü ileri taşımak için çalışıyor.

Sorumlu Reklamcılık Yürütme Kurulumuzdaki yerel ve çokuluslu üyelerimiz, 12 yaş altındaki çocuklara yönelik iletişim standartlarını, ortak bir Gıda Taahhüdü çerçevesinde imzaya açmış durumdadır. Türkiye Gıda Taahhüdü, 12 yaş altındaki çocuklara yönelik; tüm mecralarda yiyecek-içecek reklamlarına ilişkin yaklaşımımızı sergiliyor. Taahhüt kapsamında, çocukların yeterli/dengeli beslenmelerini sağlayacak şekilde, piyasaya tuz, şeker, doymuş yağ, trans yağ asitleri azaltılmış seçenekler sunulması da yer alıyor.

Taahhüt uyarınca;

● İzleyici kitlesi %35 oranında 12 yaş altı çocuklar olan programlarda, firmaların belirlediği beslenme kriterlerini sağlamayan ürünlerin reklamı yapılmayacak.

● Reklamlar, çocukları ürün kullanımının potansiyel faydaları konusunda yanlış yönlendirmeyecek, yeterli/dengeli beslenmeyi ve fiziksel aktiviteyi özendirilecek.

● Şirketler, tüketicilerin dengeli beslenmesine katkıda bulunacak şekilde aşağıdaki seçenekler üzerinde çalışacak:

a. Mevcut ürünlerin formülasyonunu geliştirmek;

b. Çocukların yeterli/dengeli beslenmelerini sağlayacak ve obezite ile mücadele edecek şekilde tuz, şeker ve doymuş yağ ve trans yağ asitleri azaltılmış seçenekler sunmak;

c. Farklı porsiyonlarda ambalajlama yaparak düşük kalorili seçeneklerle porsiyon dengesine rehberlik etmek.

● Okul yönetimi tarafından eğitim amacıyla kabul edilenler dışında, ilköğretim okullarında ürünlerle ilgili iletişim yapılmayacak.

● Şirketler porsiyon kontrolü iletişimi için gayret gösterecek. Pazarlama iletişimi, evde satın alma kararı veren tüketicilere yönelik olacak.

Bu taahhüdün en önemli yanı ise, ilgili bakanlıkların dünyadaki gelişmelere paralel yönlendirmelerinin, var olan şirket stratejileri ile birleştirilip, önemli bir reklam standardı sağlaması ve bunun gönüllülük çerçevesinde gerçekleşmesi olacak.

### Murat Zengin

RVD Yönetim Kurulu Üyesi ve Sorumlu Reklamcılık Yürütme Kurulu Başkanı

