



REKLAMLARDA KADIN EVDE, ERKEK İŞTE

TÜRKİYE'DE televizyon reklamlarında cinsiyet eşitliği üzerine yapılan araştırmanın sonuçları, Kristal Elma'da açıklandı. 2007-2018 yılları arasında Effie'de ödül alan 489 televizyon reklamının incelendiği araştırmada; kadınların reklam filmlerinde ağırlıklı olarak ev ortamında, erkeklerin de iş yerinde gösterilmesi dikkat çekiyor. Araştırma, kadınların ana karakter olarak reklamda kullanılma oranında düşüş olduğunu da gös-

teriyor. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve RVD Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Platformu iş birliğiyle yapılan Türkiye'deki Effie TV Reklamlarının 10 Yıllık Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesi araştırmasının reklam sektöründe farkındalık yaratacağını düşünüyorum. Umarım bu araştırma sayesinde reklamda kendine yer bulan temsilci, geleneksel kalıplarla sınırlı kalmaz.