



**Ahmet Pura  
sahtecilikle  
mücadele için  
dijitalde  
güvenli  
reklam  
platformu  
kurulduğunu  
söyledi.**



## **Sahte reklama dikkat**

IAB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, markaları ve dijitalde yapılan reklam yatırımlarını korumak amacıyla Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) kurdu. Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, "Ölçümleme, ticarette, ilişkilerde şeffaflık esastır. Sektörde şeffaflığın ve güvenin oluşması için tüm tarafların birlikte hareket etmeleri gerekir" dedi.