



## Dijitalde 'güvenli' reklam platformu

### EKONOMİ SERVİSİ

IAB Türkiye (Interactive Advertising Bureau), Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, dijital reklamcılıkta sahtecilikle mücadele etmek amacıyla Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) oluşturdu.

Dijitalde Güvenli Reklam Platformu ile yasadışı uygulamalar konusundaki bilgi eksikliğini gidermeyi ve tedarik zincirinin şeffaflaşmasını sağlamayı hedeflediklerini belirten Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, "Özellikle dijital mecra da şeffaflık ve güven, tüm dünyanın gündeminde olan bir konu. Dünyada, kurulan bu Platforma benzer sadece birkaç yapı var ve bu konuda Türkiye'nin de öncülük rolü üstleniyor olması çok önemli" dedi.

Pura sözlerine şöyle devam etti: "Ölçümlemede, ticarete, ilişkilerde şeffaflık esastır. Sektörde şeffaflığın ve güvenin oluşması için tüm tarafların birlikte hareket etmeleri gerekir. Bugün kurulduğunu duyurmak için bir araya geldiğimiz GÜR de bunun en iyi örneklerinden biri."

### 'Özdenetim' mekanizması

IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kurşun, "Reklam gelirlerinden haksız pay almak amacıyla yapılan sahtecilik küresel ölçekte bir suçtur. Dünyada sahtecilikle mücadele için kurulmuş çeşitli oluşumlar mevcut. Ülkemizde de benzer bir yapıya ihtiyaç duyuluyordu" dedi.

Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ise "Dijitalde Güvenli Reklam Platformu' adını verdiğimiz "GÜR", sektörün bir bütün olarak yararlanacağı bir platform. Dijitali kapsayan platformun, yarın yoluna tüm mecraları kapsayarak devam edebileceğini düşünüyoruz" diye konuştu.