



IAB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği yöneticileri, Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) oluşturdu.

Reklamcılar dijital sahteciliğe karşı 'GÜR' birliği yaptı

IAB (Interactive Advertising Bureau) Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, dijital reklamcılıkta sahtecilikle mücadele etmek amacıyla Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) oluşturdu. Reklam gelirlerinden haksız pay almak için yapılan sahteciliğin küresel bir suç olduğunu belirten IAB Türkiye Başkanı Dr. Mahmut Kurşun, "Dünyada sahtecilikle mücadele için kurulmuş çeşitli oluşumlar mevcut. Ülkemizde de benzer bir yapıya ihtiyaç duyuluyordu. Bu nedenle IAB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği olarak 'Dijitalde Güvenli

Reklam Platformu GÜR'ü oluşturma kararı aldık" dedi.

ÖLÇÜMLEMELERDE ŞEFFAFLIK ESASTIR

GÜR ile yasadışı uygulamalar konusundaki bilgi eksikliğini gidermeyi ve tedarik zincirinin şeffaflaşmasını sağlamayı hedeflediklerini belirten Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, "Sektörde şeffaflığın ve güvenin oluşması için tüm tarafların birlikte hareket etmeleri gerekir" dedi. Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ise, "Dijital mecralarda yapılan iletişimin tüm mecraları kapsadığı bu dönemde, sektörün en önemli üç derneği bir araya geldik" diye konuştu.