



# Dijitalde Güvenli Reklam Platformu kuruldu

IAB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, sektördeki sahteciliğin önüne geçmek ve daha güvenli dijital reklamcılık için Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) kurdu.

Rukiye SELÇUK

**I**AB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, markaları ve dijital reklam yatırımlarını korumak amacıyla Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) kurdu. IAB (Interactive Advertising Bureau) Türkiye Koordinatörü Aygen Tezcan'ın sunumu ve IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kurşun, Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ve Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura'nın katılımıyla gerçekleştirilen basın toplantısında imzalanan mutabakat metinle hayata resmen başlayan GÜR, dijital sektörün küresel sorunlarından reklamda sahteciliğin önüne geçmek için çalışacak.

**'Şeffaflık ve güven tüm dünyanın gündeminde'**

Dijitalde Güvenli Reklam Platformu ile yasadışı uygulamalar konusundaki bilgi eksikliğini gidermeyi ve tedarik zincirinin şeffaflaşmasını sağlamayı hedeflediklerini belirten Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, "Özellikle dijital mecrada şeffaflık ve güven, tüm dünyanın gündeminde olan bir konu. Dünyada, kurulan bu Platforma benzer sadece birkaç yapı var ve bu konuda Türkiye'nin de öncülük rolü üstleniyor olması çok önemli." dedi.



IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kursun, Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ve Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura

Ahmet Pura sözlerine şöyle devam etti: "Ölçümleme, ticarete, ilişkilerde şeffaflık esastır. Sektörde şeffaflığın ve güvenin oluşması için tüm tarafların birlikte hareket etmeleri gerekir. Bugün kurulduğuna duyurmak için bir araya geldiğimiz GÜR de bunun en iyi örneklerinden biri."

2016 yılında dijital sektörde sahtecilik vakalarının 7,2 milyar dolarlık bir meblağa ulaştığını açıklayan Pura, Türkiye'nin tüm reklam yatırımının 2 milyar dolar

olduğu düşünüldüğünde bu rakamın önlem gerektiren bir duruma işaret ettiğinin altını çizdi.

**'Sahtecilik küresel ölçekte bir suçtur'**

IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kurşun ise, "Reklam gelirlerinden haksız pay almak amacıyla yapılan sahtecilik küresel ölçekte bir suçtur. Dünyada sahtecilikle mücadele için kurulmuş çeşitli oluşumlar mevcut. Uluslararası organizasyonlarda yer almak her ne kadar

önemli olsa da ülkemizde de benzer bir yapıya ihtiyaç duyuluyordu. Bu nedenle IAB Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği olarak 'Dijitalde Güvenli Reklam Platformu GÜR'ü oluşturma kararı aldık. İş birliğimizin sektörün sürdürülebilir gelişimine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum" dedi.

Zararlı yazılımların yasal reklam ağları vesilesiyle yayılmasının ise beli başlı bir sorun olduğunun altını çizen Kurşun, geçersiz trafik, zararlı eklenti / yazılım ve çalıntı içerik olmak üzere üç grup altında toplandığını söyledi. Buradaki sahtecilik türünün ulaştığı sofistike boyutu hakkında da dünyadaki olayları örnek vererek anlattı.

**'Dijital mecralarda iletişimin önemi arttı'**

Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ise "Dijital mecralarda yapılan iletişimin öneminin arttığı, hatta tüm mecraları kapsayan bir yola girdiği bu dönemde, sektörün en önemli 3 derneği bir araya geldik ve gerekli özdenetim mekanizmalarının hazırlığını yapmaya karar verdik. GÜR, sektörün bir bütün olarak yararlanacağı bir platform. Bugün dijital olarak anlamlandırılan bu ortak platformun, yarın yoluna tüm mecraları kapsayarak devam edebileceğini düşünüyoruz." şeklinde konuştu.