



# Dijitalde Güvenli Reklam Platformu kuruldu

**IAB** Türkiye (Interactive Advertising Bureau), Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği, markaları ve dijital reklam yatırımlarını korumak amacıyla Dijitalde Güvenli Reklam Platformu'nu (GÜR) kurdu.

IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kurşun, Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ve Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, dijital sektörde küresel bir sorun olan sahteciliğin önüne geçmek amacıyla oluşturulan Dijitalde Güvenli Reklam Platformu mutabakat metnini, 'Taksim Divan Otel'de gerçekleştirilen basın toplantısında imzaladı.

Dijitalde Güvenli Reklam Platformu ile yasadışı uygulamalar konusundaki bilgi eksikliğini gidermeyi ve tedarik zincirinin şeffaflaşmasını sağlamayı hedeflediklerini belirten Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, "Ölçümlemede, ticarete, ilişkilerde şeffaflık esastır. Sektörde şeffaf-



lığın ve güvenin oluşması için tüm tarafların birlikte hareket etmeleri gerekir" dedi.

## KÜRESEL SUÇ

IAB Türkiye Başkanı Mahmut Kurşun, "Reklam gelirlerinden haksız pay almak amacıyla yapılan sahtecilik küresel ölçekte bir suçtur. Dünyada sahtecilikle mücadele için kurul-

muş çeşitli oluşumlar mevcut. Uluslararası organizasyonlarda yer almak her ne kadar önemli olsa da ülkemizde de benzer bir yapıya ihtiyaç duyuluyordu. Bu nedenle GÜR'ü oluşturma kararı aldık" dedi.

## SEKTÖR BİR BÜTÜN OLARAK YARARLANACAK

Reklamcılar Derneği Başkanı Nil Bağcıoğlu ise "Dijital mecralarda yapılan iletişimin öneminin arttığı, hatta tüm mecraları kapsayan bir yola girdiği bu dönemde, sektörün en önemli 3 derneği bir araya geldik ve gerekli özdenetim mekanizmalarının hazırlığını yapmaya karar verdik. 'GÜR, sektörün bir bütün olarak yararlanacağı bir platform. Bugün dijital olarak anlamlandırılan bu ortak platformun, yarın yoluna tüm mecraları kapsayarak devam edebileceğini düşünüyoruz" dedi. **(HABER MERKEZİ)**